



## La vigencia de un clásico

La empresa Metzen y Sena nace en 1937 con la producción de azulejos tipo valenciano, para competir con los productos ingleses.

En 1960 llega a la empresa el Ing. Cerámico Lothar Teige y comienza la producción de vajilla.

Se han desarrollado varias líneas, entre las cuales se destacan la línea montable, clásica, recta, renacimiento y alpino.

La línea clásica de vajilla ha pasado por

varias etapas de actualización del producto, a nivel gráfico y cromático. Se trata de una línea impuesta en el mercado nacional, un producto clásico conocido por todos los uruguayos.

En Argentina la porcelana Olmos tiene un importante mercado, a dónde se exporta un alto porcentaje de la producción total.

La primera versión de la línea clásica es totalmente blanca. Más adelante se le

agrega un filete de color. Posteriormente se propuso la línea Cuatro Estaciones, que se caracteriza por la presencia de cuatro colores fuertes (ocre, azul, rojo y verde) y la posibilidad de combinarlo según las preferencias del comprador.

Por último se lanza al mercado la línea diseñada por Carlos Paez Vilaró.

Todas las versiones de la línea clásica están a la venta en la actualidad, en simultáneo, lo cual indica su vigencia.