



## Envasando un país

Con motivo de la celebración de la "Feria de la alimentación" (ANUGA) en Colonia, Alemania el GTZ organizó en setiembre de 1997 un concurso de diseño de envases para vino que distinguiera al vino uruguayo como tal y que se reconociera como diferente a todos los demás vinos desde una distancia de 5 metros.



La propuesta ganadora, "ARMONIA" fue diseñada por la Arq. Rosita De Lisi y la D.I. Laura Picca.

Según el fallo del jurado la botella es compatible con la práctica de la bodega y cercana al modelo medio de amplio uso, además de ofrecer elementos de identificación e impacto visual como la "ventana", el arenado y el relieve.